



**PRO
JUVEN
TUTE**

**Für
dich
da!**

Pro Juventute & Medienkompetenz

Rümlang, 18. April 2013



Pro Juventute und neue Medien



Meine Person:

- Laurent Sédano, Soziokultureller Animator FH
Verantwortlicher Medienkompetenz der Pro Juventute

Meine Aufgaben:

- Themenverantwortung Medienkompetenz
- Produktverantwortung Nationale Produkte im Bereich Medienkompetenz

Haltung Pro Juventute zu Neuen Medien



- Es gibt nicht gute oder schlechte Medien, aber die Nutzung kann und soll gemeinsam reflektiert werden.
- Medienkompetenz als Schlüssel zu einem positiven Umgang mit den neuen Medien.
- Das Nutzen der neuen Medien bietet für Jugendliche deutlich mehr positive Aspekte als Risiken.
- Regeln aufstellen statt Verbote aussprechen.

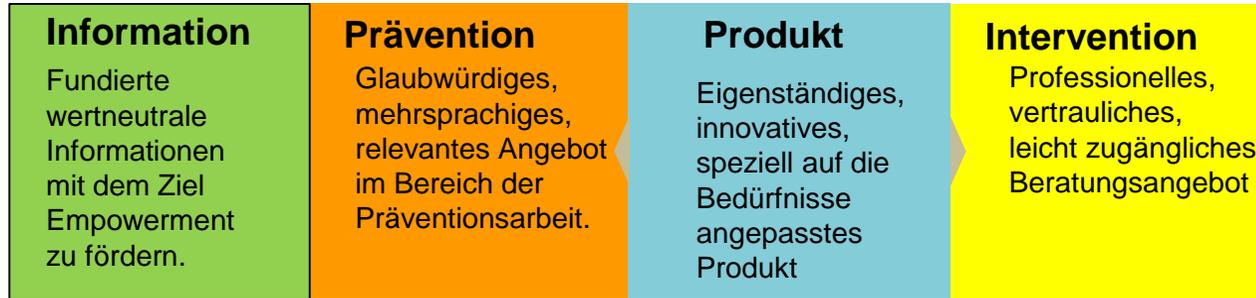
Medienerziehung



Wir gehen von den Studienergebnissen aus:

- Medienerziehung ist Erziehung
- Medienerziehung verursacht oft Konflikte
- Viele Eltern sind beunruhigt, dass Ihrem Kind etwas passiert, vertrauen Ihren Kindern insgesamt
- Gespräche und andere Formen von Erziehung nehmen ab, sobald ein internetfähiges Gerät im Zimmer ist (unabhängig vom Alter)
- Je mehr Eltern besorgt sind, desto weniger handeln sie beim Thema erzieherisch und umgekehrt
- Manche Eltern fühlen sich zwar medienkompetent, glauben aber zu wenig über die Mediennutzung der eigenen Kinder zu wissen

Die PJ-Medienkompetenzlandschaft



GameTest



Ganzheitliches Angebot im Bereich neue Medien



Gesellschaftliches Engagement

Für
dich
da!

**PRO
JUVEN
TUTE**

- Kampagne gegen Cybermobbing
- Engagement zum Lehrplan 21



Kontakt

Stiftung Pro Juventute

Laurent Sedano

Verantwortlicher Medienkompetenz

Thurgauerstrasse 39, Postfach

8050 Zürich

Tel. 044 256 77 04

Fax 044 256 77 78

laurent.sedano@projuventute.ch



GameTest



Gametest.ch

Die kostenlose Datenbank für Eltern und Lehrpersonen
über das Thema Games





Was will Gametest.ch?

→ Einfache Unterstützung bieten für:

1. Eltern, welche wissen wollen, welche Games für ihre Kinder empfehlenswert sind
2. Lehrpersonen, Sozialarbeiter/innen, welche sich mit dem Thema Games auseinandersetzen

Was ist der Auslöser?

→ Viele Verbotsforderungen, Gametest.ch will einen Alternativen Anbiere und setzte dabei auf Empfehlungen.

Was ist das Ziel?

- Förderung konstruktive Diskussionen führen zu können zum Thema Games
- Förderung vom Wissen über Games bei allen Beteiligten.

Was ist das konkrete Angebot?

- Kostenlose Internetseite
- Datenbank mit empfehlenswerten Games
- Weitere Tipps und Ratschläge zu Games (sinnvolle Geschenke, Games und Lernen,etc.)



Medienprofis

Medienkompetenz ist der beste Schutz vor Risiken



Angebot



Medienprofis gibt es für die Mittelstufe, Oberstufe, Eltern und neu auch für Pädagogen

Medienprofis ist für Schulen und andere eine fachliche und zeitliche Entlastung

- sensibles und komplexes Thema wird von externen Fachpersonen behandelt und es werden Diskussionen moderiert
- Schulen müssen keine eigenen Workshops auf die Beine stellen

Medienkompetenzförderung bedeutet sowohl technische als auch soziale Dimension Neuer Medien zu beachten



Medienprofi für die Mittelstufe

- Meine «Online-Identität», Begriffe rund um Neue Medien, fies oder o.k. im Internet, problematische Inhalte im Internet, Hilfe erschliessen

Medienprofi für die Oberstufe

- Meine eigene Mediennutzung, rechtliche Aspekte im Internet, problematisches Verhalten, Persönlichkeitsschutz, Cybermobbing



Medienprofi für Eltern

- Mediennutzung von KiJu, Zugänge zu Medienerziehung, problematische Themen, Förderung positive Nutzung

Medienprofi für Pädagogen

- Einführung Neue Medien, Entwicklungspsychologische Hintergründe, schwieriges Nutzverhalten, wie Kinder/Jugendliche begleiten.

Ziele von Medienprofi SchülerInnen



SchülerInnen:

- Können ihre eigene Nutzung von Medien einschätzen
- Vertiefen ihre Kenntnisse über Persönlichkeitsschutz
- Reflektieren das Verhalten im Netz
- Wissen, welche Gesetze im Internet gelten
- Wissen was Cybermobbing ist und kennen Möglichkeiten wie Cybermobbing bekämpft werden kann.

Bsp. aus dem Schülerworkshop



Wir machen eine Talkshow

Der im Video dargestellte Fall ist nun ein halbes Jahr her. Es findet nun eine Talkshow statt in der Beteiligte erzählen wie es für sie war. Jede Gruppe überlegt sich aus der Sicht einer Rolle wie sie dazu stehen. Einer/Eine aus der Gruppe nimmt dann stellvertretend an der Diskussion teil.

Grundlage

Der Mobbing-Fall, zu dem ihr eben den Film gesehen habt

Vorgehen

Ihr müsst euch eurer Rolle bewusst werden. Wo kommt ihr im Film vor. Warum habt ihr so gehandelt?

Geht die unten stehenden Fragen durch auf diese müsst ihr in der Talkshow beantworten.

Beteiligte Gruppen

- Lehrer/in
- Mutter
- Täter
- Mitläufer
- Schweiger
- Betroffener

Fragen des Moderators:

Wie hast du dich damals Gefühlt?

Was würdest du heute anders machen?

Was würdest du dir wünschen, das andere es anders machen würden?

Wo hättest du einschreiten können?

Was hätte dem Opfer geholfen?

Was kann man tun, dass so etwas nie mehr passiert?

Ziele von Medienprofi für Eltern



Eltern:

- fühlen sich in ihrer Erziehungsaufgabe gestärkt.
- sind sich bewusst, wie viel sie über die Mediennutzung ihres Kindes wissen.
- kennen Ihre Haltung und die anderer Eltern.
- erhalten Hinweise, wie sie sich mit ihren Kindern über neue Medien und deren Nutzung auseinandersetzen können.
- erhalten Hinweise, wie sie bei Konflikten reagieren können.
- kennen problematische Inhalte und wissen, wer rechtlich belangt werden kann.
- erkennen Möglichkeiten, eine positive Mediennutzung zu fördern.

Bsp. aus der Elternveranstaltung



Gespräche in 3-er Gruppen

1. Thema (5 Minuten):

Meine Mediennutzung

- ✓ Welches Gerät habe ich heute benutzt?
- ✓ Welche Funktionen brauche ich häufig?
- ✓ Wie oft / lange benutze ich diese Geräte?
- ✓ Auf **welche 3 Anwendungen** kann ich nicht verzichten, wenn ich wählen müsste?

-> Keine Präsentation, nur Fragen oder Bemerkenswertes kommen ins Plenum: Am einfachsten einigen Sie sich in der Gruppe auf zwei Stichworte

Ziele von Medienprofi für Pädagogen



Pädagogen:

Die Teilnehmenden:

- Können sich in das Medienverhalten von Jugendlichen/Kinder hineinversetzen
- Können ihre Rolle in der Medienerziehung erkennen/einordnen.
- Erhalten Tipps wie sie mit Jugendlichen/Kinder arbeiten können.

Bsp. aus dem Lehrerworkshop



Gespräche in 4-er Gruppen

1. Thema (20 Minuten):

Wo kann ich in meinem Unterricht Medienkompetenz Fördern?

- ✓ **Medienkritik** (analytisch auf allgemeine Verhältnisse, reflexiv auf sich selbst, ethisch in Bezug auf soziale Verantwortlichkeit)
- ✓ **Medienkunde** (Medien kennen und bedienen können, Hintergrundwissen zu Mediengattungen und Produktionsbedingungen)
- ✓ **Mediennutzung** (zielgerichteter Medieneinsatz, rezeptiv und produzierend/anbietend)
- ✓ **Mediengestaltung** (innovativ und kreativ)



Primobile

Schritt für Schritt ins Onlineleben





Was ist Primobile?

- Kindergerechtes Prepaid-Angebot im Bereich Mobiltelefonie

Was ist der Auslöser?

- Tendenz: immer jüngere Kinder besitzen ein Mobiltelefon

Was ist das Ziel?

- Medienkompetenz von Kindern wird gefördert
- Eltern werden in ihrer Medienerziehung gestärkt

Wo erhalten Interessierte Personen Primobile?

- in allen Sunrisesshops erhältlich
 - neuerdings führt auch die Post das so genannte Try & Buy Angebot in Ihren Shops

Mehrwert



- Erreichbarkeit und Kostentransparenz
- Einfach zu handhabender Kinder- und Jugendschutz
- Förderung Medienkompetenz der Kinder
- Förderung Medienerziehungskompetenz der Eltern
- Try & Buy Angebot: Zum Vorzugspreis von 20 CHF kann Primobile ohne weitere Kostenfolge für zwei Monate getestet werden



Beratung + Hilfe 147

